

БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ



ЗАДАНИЕ #1

Вам необходимо пройти по ссылке в Google Forms и ответить на вопросы, определяющие элементарные правила и рекомендации поведения пользователя в сети Интернет.

Регламент выполнения задания – 2 минуты.

Максимальное количество баллов – 2.



ЗАДАНИЕ #2

Вам необходимо предложить решение поставленной кейс-задачи.

Решение должно представлять из себя последовательность действий для проверки подлинности информации, размещенной в Сети. Аргументируйте предложенный вариант решения.

Регламент выполнения задания – 10 минут.

Регламент презентации ответа каждой команды – 5 минут.

Максимальное количество баллов – 6.



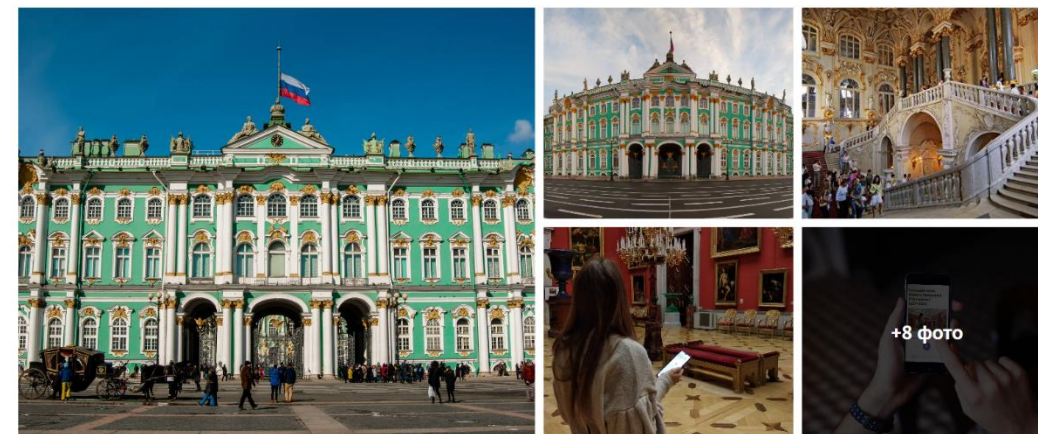
КЕЙС #1

Вы покупаете билеты в Эрмитаж.

Для этого вы заходите на сайт,
осуществляющий продажу билетов
<https://www.sputnik8.com...>

После щелчка по кнопке «Оформить
заказ» появляется окно

Как убедиться, что деньги и
информацию о себе вы передаете не
мошенникам?



Россия • Санкт-Петербург

Билет в Эрмитаж – Зимний дворец

Входной билет 2 ч. Размер группы до 100 человек

Электронный билет дает право входить в Зимний Дворец без длительного ожидания в очереди. Фирменный путеводитель от «Спутника» поможет грамотно спланировать посещение в условиях ограниченного времени и даст необходимую информацию о парадных залах и значимых экспонатах по маршруту. Вы сможете прогуляться по Эрмитажу в своем темпе, останавливаясь только у тех экспонатов, которые интересны именно вам. Или вы можете выбрать билет с аудиозаписью. Ее можно будет скачать на телефон и слушать, гуляя по музею.

[Подробнее](#)

от 700 ₽

за человека

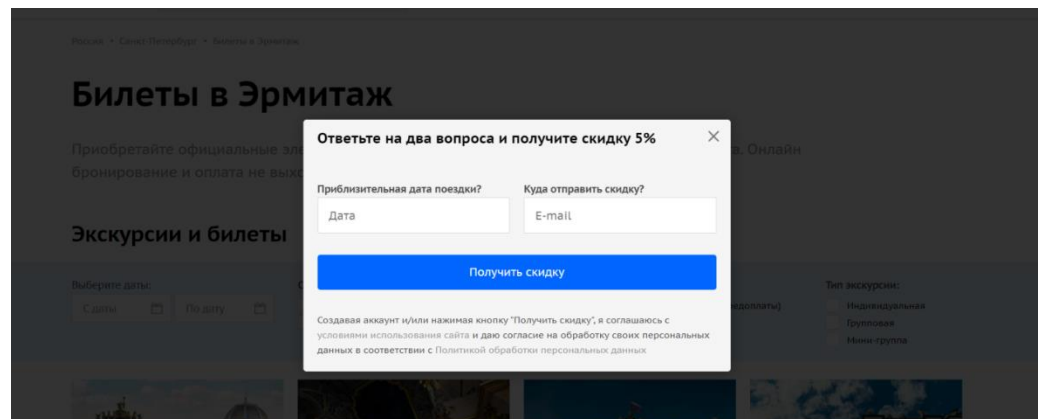
500 ₽ Цена билета

200 ₽ Комиссия

Оформить заказ

★★★★★ 3343 отзыва

Все способы оплаты



ДА ВСЕ ЗНАЮТ, ГДЕ НЕ СТОИТ ПОКУПАТЬ БИЛЕТЫ! УВЕРЕНЫ?

Несколько сотен болельщиков не смогли попасть на стадион, где проходил матч Лиги Чемпионов «Локомотив»-«Ювентус» в 2019 году, так как билеты были куплены на фишинговых сайтах. Стоимость 1 билета достигала 100.000 рублей.



КЕЙС #2

Вы ищите варианты заселения в отель на известном сайте. И ваши усилия увенчались успехом. →

Вы нашли замечательный вариант за отличную цену!

Отзывов клиентов нет. Отель имеет отметку «НОВИНКА».

При переходе к более подробному рассмотрению данного номера вы видите 29 фотографий различных зон номера. Описание номера поражает! →

Этот номер – фантастическое везение или работа мошенников?

The screenshot displays the Booking.com interface. At the top, the header includes the Booking.com logo, currency (RUB), and navigation links like 'Зарегистрировать свой объект', 'Зарегистрироваться', and 'Войти в аккаунт'. Below the header, a navigation bar shows categories: Жилье, Авиабилеты, Аренда машин, Варианты досуга, and Такси от/до аэропорта. The main search area shows the location 'Гагра' and search filters for dates and number of guests. The results section displays 'Гагра: найдено 265 вариантов' and a list of properties. The detailed view of 'Apart LOFT luxe House' shows a modern interior with a living area, kitchen, and bedroom. The property is marked as 'Новинка на Booking.com' and has a 'Показать цены' button.

ВОТ И СЪЕЗДИЛ В ОТПУСК!

Летом 2024 года по количеству появившихся фальшивых сайтов лидировала Абхазия.

Схема проста: мошенники создают красивый сайт, размещают фотографии реальной гостиницы, выводят сайт в топ поиска по запросу «отдых в Абхазии», собирают деньги с туристов несколько месяцев, а потом просто закрывают сайт.

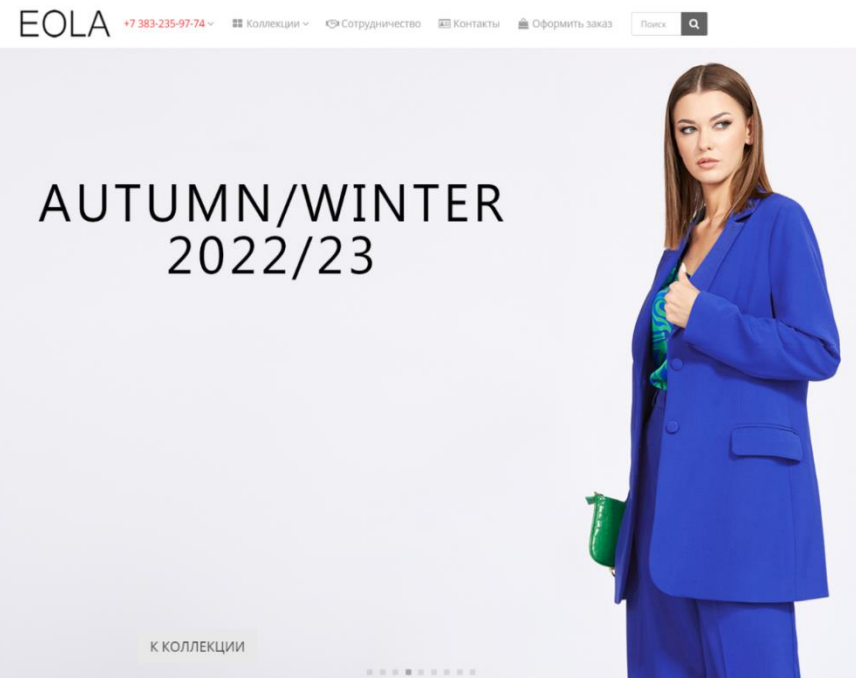


КЕЙС #3

Ваша знакомая решила сделать
покупку в Сети на сайте
<https://www.eola-style.com>

Прежде, чем сделать заказ на данном
сайте, она попросила вас помочь
определиться, это реальный сайт
производителя или сайт, созданный
мошенниками?

Разработайте алгоритм проверки
подлинности подобной информации.
Обоснуйте свой ответ.



Популярные платья!



Любимые комплекты!



СТАТИСТИКА НЕ ОБМАНЕТ

- Опыт совершения онлайн-покупок имеют 62% россиян. Чаще всего товары и услуги через Интернет приобретают молодые люди 18-24 лет (87%).
- Чаще пользоваться услугами Интернет-магазинов стали женщины - 61%.
- С обманом при совершении покупок через Интернет сталкивались 29% россиян.
- Каждый 5-ый покупатель становился жертвой Интернет-мошенников лишь единожды.
- **Только 8% опрошенных не попадались на уловки мошенников ни разу!**

*по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на 16 октября 2024 года

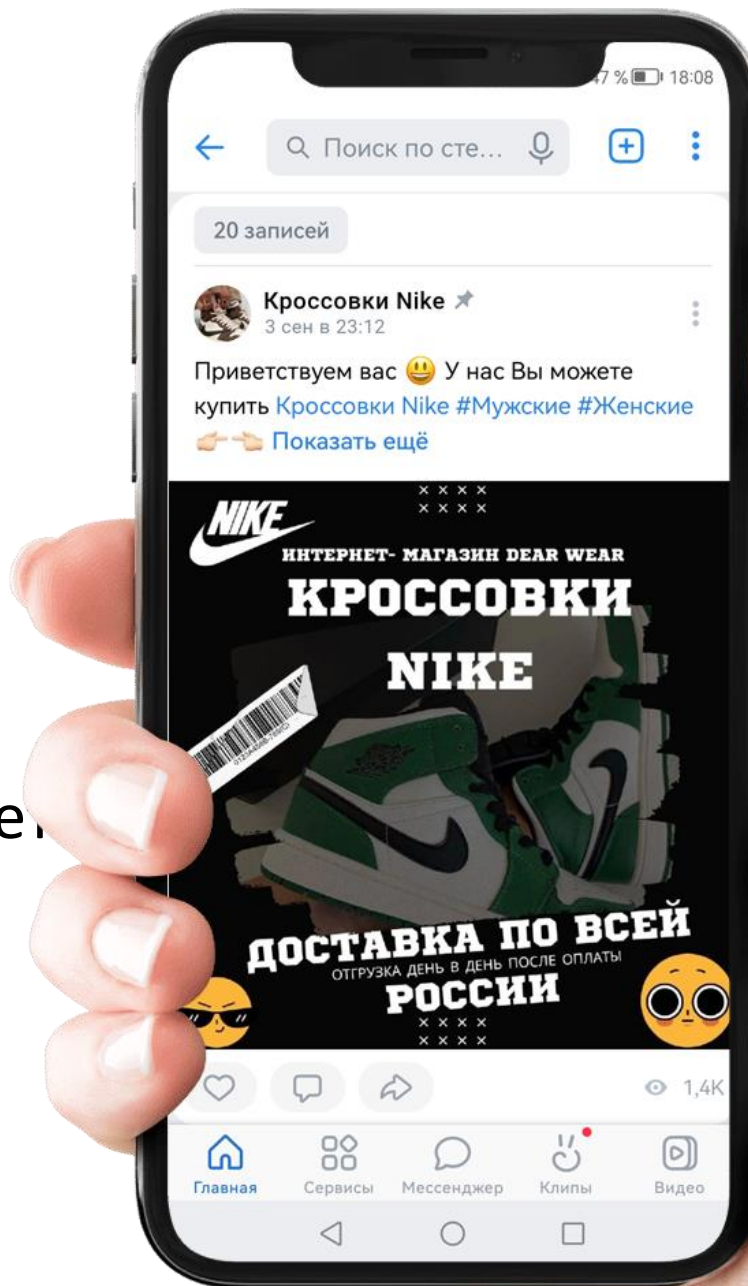


КЕЙС #4


В социальной сети «ВКонтáкте» вы наткнулись на нечто, о чем давно мечтали. Причем цена этой «мечты» вас приятно удивила. И вы вознамерились сделать покупку.

Как убедиться в том, что покупка будет безопасной?

Разработайте алгоритм проверки подлинности данной информации.



ПРЕДУПРЕЖДЁН — ЗНАЧИТ ВООРУЖЁН




Наиболее
распространенные сферы
мошенничества:

- ✓ сделки с недвижимостью
- ✓ купля-продажа товаров в Интернете
- ✓ сайты знакомств



Наиболее «популярные»
площадки для
мошенников: Авито.ру,
Юла, Яндекс.Такси,
ВКонтакте, Instagram,
WhatsApp, Telegram

- 
- ✓ Согласно данным МВД за 2024 год ущерб от телефонных и интернет-мошенников достиг 45 млрд рублей (зарегистрированные преступления). **Данные социологических опросов и исследований выявили ущерб более 150 млрд.**

ЗАДАНИЕ #3

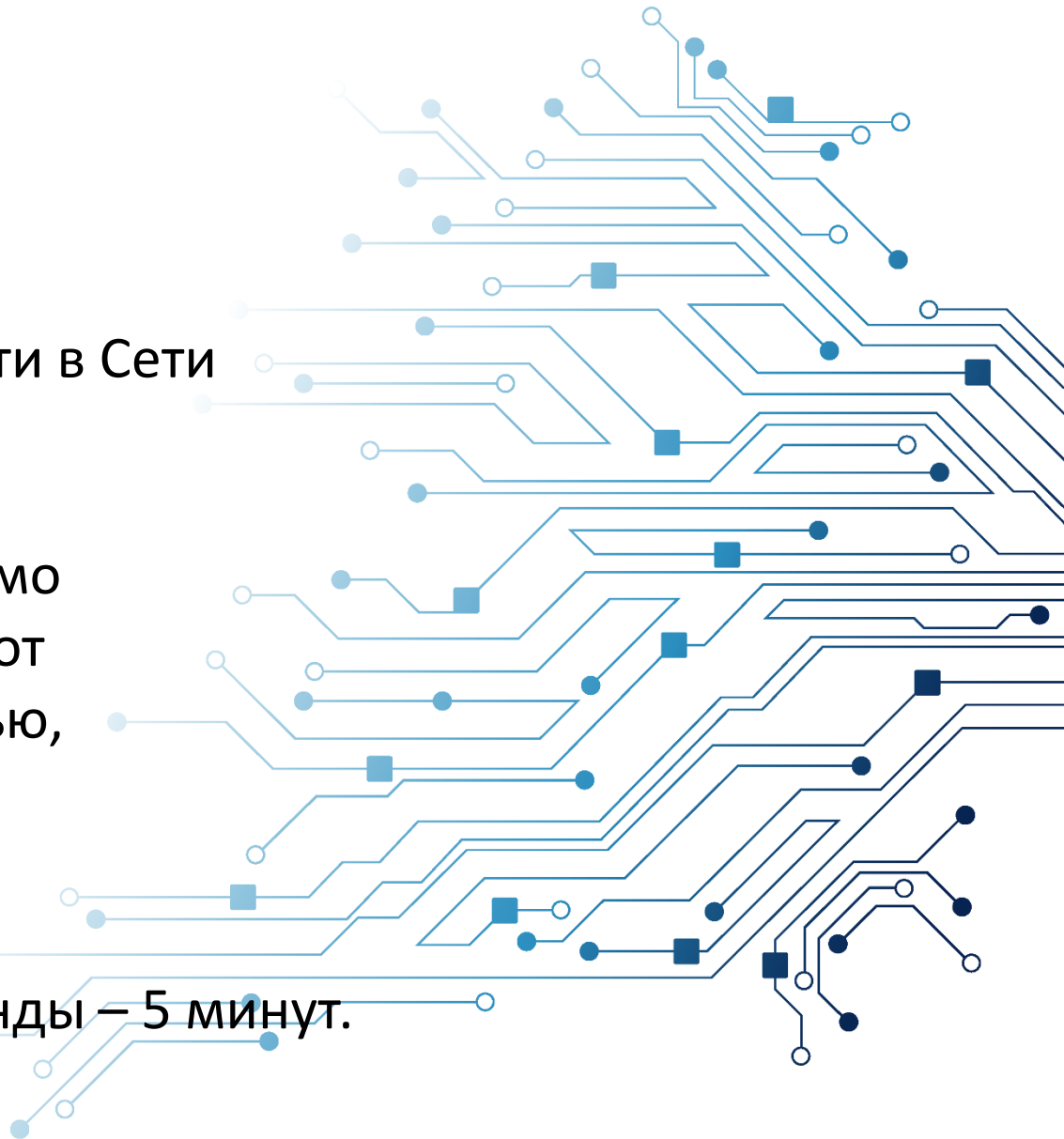
Вы являетесь частью команды по разработке федерального законопроекта по безопасности в Сети для населения РФ.

Какие на ваш взгляд предложения необходимо внести, чтобы защитить пользователей Сети от информации, причиняющей вред их здоровью, развитию и благосостоянию?

Регламент выполнения задания – 10 минут.

Регламент презентации ответа каждой команды – 5 минут.

Максимальное количество баллов – 8.



РЕЗУЛЬТАТЫ

	Задание #1	Задание #2	Задание #3	Итого
1 команда				
2 команда				
3 команда				
4 команда				